



## ŠTUDIJA PRIMERA

Moj AS: Digitalno  
povezovanje zaposlenih  
za boljše delovno okolje  
in večjo zavzetost



## Kratek povzetek

V sodobnem poslovnem okolju je učinkovito interno komuniciranje ključnega pomena za uspešno delovanje organizacij. Podjetje Automatic servis, vodilni ponudnik vending storitev v Sloveniji, se je soočalo s izzivi internega obveščanja, ki so bili posledica rasti podjetja in spreminjajoče se organizacijske kulture. Klasični kanali komuniciranja niso zadostovali za doseg vseh zaposlenih, zato se je podjetje odločilo poiskati rešitev, ki bo omogočila bolj sistematično, transparentno in dvosmerno komunikacijo. V ta namen so vpeljali Digital Agora, digitalno platformo za ažurno informiranje in povezovanje vseh sodelavcev.

## O naročniku



### NAROČNIK

Automatic servis d.o.o.

### REŠITEV

Digital Agora

### PANOGA

Prodajni avtomati, trgovina

Automatic servis je vodilni ponudnik vending storitev na slovenskem trgu. Z več kot tremi desetletji izkušenj na področju avtomatizirane maloprodaje se lahko pohvalijo z najbolj razvejano mrežo prodajnih avtomatov v Sloveniji. S svojim dovršenim sistemom kontrole kakovosti zagotavljajo vrhunsko storitev in skrbijo za varne trenutke svojih uporabnikov izven njihovega doma - 24/7. Po temeljitem in izčrpnem preverjanju različnih vidikov poslovanja podjetja s strani uglednega mednarodnega združenja ICERTIAS so v juniju 2023 postali ponosni prejemniki prestižnega certifikata "Customers' Friend" za vrhunske vending storitve. Kot prvi prejemniki tega certifikata za vending panogo v Evropi so s tem dobili še eno potrditev, da se njihovo prizadevanje za odlično uporabniško izkušnjo odraža tam, kjer najbolj šteje.

## Ko kava zadiši in poveže digitalno

Podjetje Automatic servis je svojo pot začelo pred 35 leti in danes zaposluje več kot 300 ljudi, ki skrbijo za oskrbo več kot 13.000 prodajnih avtomatov po Sloveniji. S hitro rastjo podjetja in razvijanjem odprte, povezovalne kulture, so se pojavile potrebe po bolj urejenem komuniciranju s sodelavci.

Približno 65 sodelavcev ima dostop do računalnika, preko 230 pa jih dela na terenu. Zaradi tega je bilo težko zagotoviti, da so informacije podjetja dosegle vse zaposlene pravočasno in učinkovito, prav tako pa so sodelavci sami izkazali interes za večjo obveščenost o dogajanju v podjetju. To je spodbudilo iskanje ustrezne rešitve za izboljšanje internega komuniciranja.

Ogledovali so si ekrane, ki bi jih namestili na vidna mesta v poslovnih enotah, a nato jih je presenetila epidemija koronavirusa. Kar nekaj sodelavcev je moralo ostati doma, vendar so želeli še vedno ostati v stiku z njimi. Strinjali so se, da potrebujejo platformo za povezovanje in informiranje zaposlenih, ki bo dostopna preko različnih naprav, ter bo podpirala delo kjer koli in kadar koli.



# Moj AS: Osrednji digitalni kanal za informiranje zaposlenih

Podjetje Automatic servis je po temeljiti raziskavi in primerjavi različnih možnosti izbralo Digital Agoro kot rešitev za izzive internega komuniciranja. Poleg same rešitve so jih prepričale reference in ugotovitev, da so uporabniki v referenčnih podjetjih z lahko usvojili rabo platforme. To je okrepilo zaupanje, da bodo tudi njihovi zaposleni uspešno uporabljali novost.

Implementacija Digital Agore je potekala v sodelovanju s ključnimi deležniki v podjetju in je trajala pet tednov. S podporo vodstva je bila vzpostavljena uredniška ekipa, ki še danes skrbi za pripravo in objavo vsebin na platformi. Vsak zaposleni je bil deležen krajšega izobraževanja, med katerim je prejel svoj uporabniški račun in bil uveden v uporabo novosti.



Moj AS, kot se imenuje postavitvev Digital Agore za Automatic servis, je osrednji digitalni kanal za informiranje sodelavcev. Zaposlenim prinaša aktualne novice in dogodke podjetja ter jih obvešča o akcijah in novih izdelkih. Na objavljeno se sodelavci lahko odzivajo z oddajo komentarjev, emotikoni ali izpolnjevanjem anket.

Zaposleni do vsebin dostopajo preko računalnika in mobilne aplikacije na lastnih telefonih. O aktualnem dogajanju so na telefonu sproti obveščeni s potisnimi sporočili. Omogočen jim je tudi dostop do osebnih elektronskih dokumentov, kot so plačilne liste.

## REŠITEV

- Sodobna in varna platforma za informiranje prav vseh zaposlenih (ne glede na njihovo delovno mesto ali lokacijo dela).
- Z dobro zasnovo in funkcionalnostmi na mobilni napravi do odlične mobilne izkušnje.
- Vpogled v dejansko uporabo platforme s celovito analitiko.
- Postavitvev platforme v oblaku Microsoft Azure.

## Korak naprej v digitalnem internem komuniciranju

Uvedba Digital Agore je prinesla številne koristi in rezultate za podjetje Automatic servis. V samo petih mesecih se je na platformo prijavilo 306 zaposlenih, kar predstavlja 100 % predvidenih uporabnikov.

Platforma je omogočila večjo dostopnost do informacij in izboljšala učinkovitost komunikacije z zaposlenimi. Analiza podatkov je pokazala, da je vsak uporabnik v povprečju mesečno platformo obiskal 11-krat od začetka merjenja uporabe. Ta visoka stopnja aktivnosti na platformi potrjuje zanimanje zaposlenih za informacije o dogajanju v podjetju.

Poleg tega je vpeljava Digital Agore pozitivno vplivala na kulturo sodelovanja v podjetju. Sodelavci so se že tekom uvedbe aktivno vključevali v sam proces ter imeli možnost sodelovati pri oblikovanju vsebine in predlogov za dodatne funkcionalnosti. Participativni pristop je še dodatno okrepil povezanost med zaposlenimi in vodstvom ter spodbudil občutek lastništva nad platformo.

Glede na dosežene rezultate je vrednost vpeljave Digital Agore v podjetju Automatic servis očitna. Zaposleni imajo enostaven dostop do informacij, kar jim omogoča, da ostanejo informirani in v koraku z dogajanjem v podjetju. Platforma je postala osrednje mesto za informiranje zaposlenih. Povečalo se je tudi zadovoljstvo zaposlenih, kar ima lahko pozitiven vpliv na njihovo motivacijo, produktivnost in zvestobo podjetju.

“

*Ko sem spoznala Digital Agoro, sem vedela, da je to rešitev za naše izzive. Poleg funkcionalnosti platforme nam je bilo pomembno, da smo se ujeli z ekipo pri ponudniku, saj menimo, da sta tako dober produkt kot tudi dober odnos osnova za uspeh projekta.*

Irena Intihar, direktorica kadrov in skupnih služb

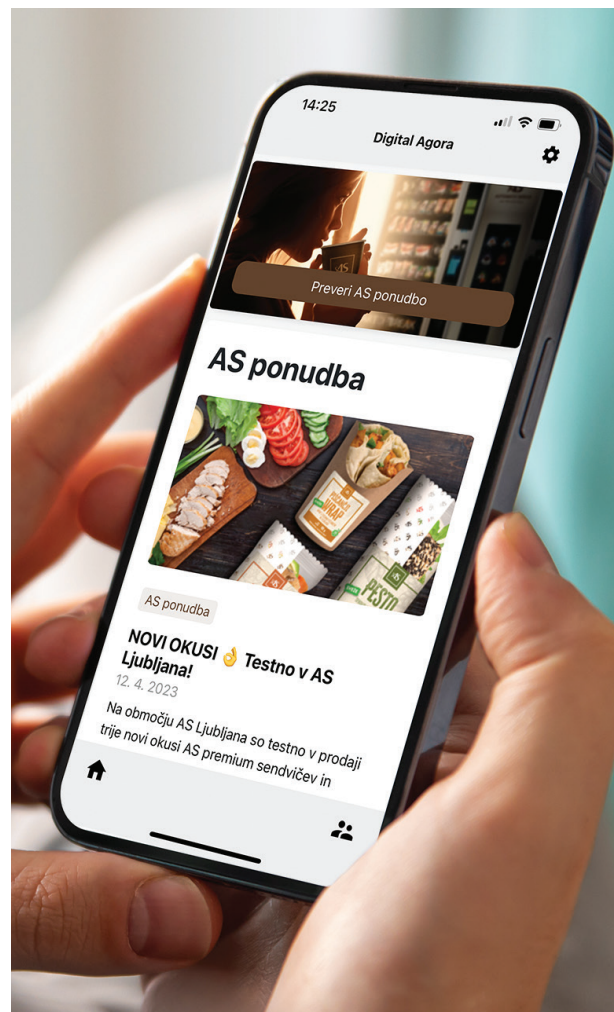
### VREDNOST

- Vsi zaposleni, v pisarni in na terenu, imajo dostop do informacij podjetja kadar koli, kjer koli in preko katere koli naprave.
- Interakcija zaposlenih na platformi raste iz meseca v mesec.
- Zaposleni imajo preko mobilne naprave dostop do osebnih elektronskih dokumentov, kot so plačilne liste, obvestila o regresu, dohodnini ter božičnici.
- Takojšnja in ciljna obveščena zaposlenih o novih izdelkih v prodajnem portfelju.

## Načrti za prihodnost

Kljub doseženim uspehom se v podjetju Automatic servis zavedajo, da je ključno vzdrževati zanimanje in vključenost zaposlenih na platformi. Z namenom zagotavljanja vedno sveže in relevantne vsebine načrtujejo vzpostavitev uredniškega koledarja, ki bo omogočil enakomerno porazdelitev objav. Hkrati pa nameravajo platformo Moj AS nadgraditi z različnimi funkcionalnostmi, ki bodo še bolj prilagojene individualnim potrebam in interesom zaposlenih. Med predvidenimi nadgradnjami so na primer objava tedenskih planov montaž, AS točka znanja ter objava navodil za delo.

Podjetje Automatic servis tudi v prihodnje vidi digitalne platforme, kot je Digital Agora, kot ključno orodje za izboljšanje internega komuniciranja. Hkrati se zavedajo, da osebni stiki in neposredna komunikacija ostajajo pomembni. Zato še naprej spodbujajo druženja med sodelavci, saj verjamejo, da se v živo vzpostavi drugačna raven medosebnih odnosov in sodelovanja. Kljub digitalizaciji ostaja osebna komunikacija neprecenljiva in nezamenljiva.



**Če želite izvedeti več, nas kontaktirajte in z veseljem se dogovorimo za srečanje.**